

Obchodní podmínky

provizního systému Účetního portálu (dále též „ÚP“) umístěného na internetové adrese www.ucetni-portal.cz

platné a účinné od 01.09.2015

Poskytovatel ÚP provizního systému Účetního portálu www.ucetni-portal.cz:

Obchodní společnost: Oswald a.s.
se sídlem V Drahách 39, Bohuňovice, PSČ 783 14
IČO: 258 69 868
DIČ: CZ25869868
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2428
E-mail: info@ucetni-portal.cz
Poskytovatel ÚP je jednou ze smluvních stran Smlouvy o spolupráci v rámci provizního systému ÚP.
(dále také „**Poskytovatel ÚP**“)

Partner ÚP provizního systému Účetního portálu www.ucetni-portal.cz:

je každá fyzická osoba starší osmnácti let nebo právnická osoba, která uzavřela Smlouvu o spolupráci v rámci provizního systému ÚP s Poskytovatelem ÚP.
Partner ÚP je druhou ze smluvních stran Smlouvy o spolupráci v rámci provizního systému ÚP.
(dále také „**Partner ÚP**“)

1. Smlouva o spolupráci v rámci provizního systému ÚP

- 1.1. Partner ÚP odesláním svých registračních údajů činí Poskytovateli ÚP návrh na uzavření smlouvy o spolupráci v rámci provizního systému Účetního portálu (dále jen „**Smlouva**“). Podmínkou platnosti návrhu na uzavření Smlouvy je vyplnění veškerých povinných položek registračního formuláře a souhlas Partnera ÚP se zněním těchto obchodních podmínek. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy Partner ÚP obdrží automaticky vygenerovaný e-mail potvrzující jeho registraci do provizního systému Poskytovatele ÚP. Pro vyloučení veškerých pochybností Partner ÚP a Poskytovatel ÚP výslovně potvrzují, že Smlouva je uzavíraná elektronickou formou. V případech v těchto obchodních podmínkách výslovně neupravených se Smlouva řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále jen „**občanský zákoník**“).
- 1.2. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy a upravují práva a povinnosti smluvních stran, vzniklé na základě nebo v souvislosti s elektronicky uzavíranou Smlouvou. Rozsah propagace, výši provize a další informace jsou uvedeny v těchto obchodních podmínkách a mohou být rovněž uváděny a aktualizovány na webovém rozhraní ÚP. Pokud se informace uvedené v těchto obchodních podmínkách liší od informací uvedených na webovém rozhraní ÚP, mají přednost informace uvedené v daném okamžiku na webovém rozhraní ÚP.

2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Účetní portál** je webový produkt Poskytovatele ÚP umístěný na internetové adrese www.ucetni-portal.cz, k němuž má Poskytovatel ÚP vlastnická práva.
- 2.2. **Registrace Partnera ÚP do provizního systému Poskytovatele ÚP** vznikne tím, že poté, co Partner ÚP v provizním systému vyplní všechny povinné registrační údaje (tj. ty údaje, které jsou označeny symbolem hvězdičky (*)) a přijme podmínky spolupráce (tj. obchodní podmínky) navrhované Poskytovatelem ÚP, stiskne Partner ÚP potvrzovací tlačítko.
- 2.3. **AffilBox** je webová aplikace, přes kterou je provozován provizní systém Poskytovatele ÚP.
- 2.4. **Kampaň** určuje rozsah marketingové a propagační činnosti, kterou Poskytovatel ÚP nabízí Partnerovi ÚP k propagaci. Kampaní se zejména rozumí to, které zboží, služby či webové stránky Poskytovatele ÚP mají být prostřednictvím provizního systému Partnerem ÚP propagovány. Kampaň Poskytovatele ÚP se člení na kampaň dlouhodobou a kampaň jednorázovou.

2.4.1. **Dlouhodobou kampaní** je propagace placeného vstupu na:

- www.ucetni-portal.cz, a to ročního nebo měsíčního vstupu
- e-shop ÚP, kde mohou být propagovány všechny zde aktuálně nabízené produkty k prodeji na www.ucetni-portal.cz, obvykle:
 - o videa
 - o videosemináře
 - o webináře
 - o knihy
 - o semináře

Dlouhodobá kampaň má platnost na dobu neurčitou po dobu platnosti Smlouvy.

Dlouhodobá kampaň má podmínku, že Partner ÚP se zavazuje umístit jeden z bannerů Účetního portálu na svůj web, kde bude tento banner umístěn po celou dobu spolupráce. Vzory log Účetního portálu jsou umístěny k výběru u jednotlivých kampaní v Afillboxu.

2.4.2. **Jednorázovou kampaní** jsou kampaně typu

- o Konference
 - www.konference-mzdy.cz
 - www.konference-dane.cz
 - www.konference-ucetnictvi.cz
 - www.konference-podnikatele.cz
- o on-line vzdělávací programy
- o jiné vyhlášené na webovém rozhraní ÚP

Jednorázové kampaně mají platnost jen po omezené časové období, které je uvedeno na nástěnce AfillBoxu a mají jednorázovou platnost. Podrobné podmínky jednotlivých kampaní jsou popsány na nástěnce AfillBoxu.

- 2.5. **Návštěvníkem** je osoba, která navštíví webové stránky Poskytovatele ÚP na základě marketingové činnosti vyvíjené Partnerem ÚP v rámci povolených metod propagace.
- 2.6. **Zákazníkem** je osoba, která si na webových stránkách Poskytovatele ÚP závazně objedná zboží či službu či jiné plnění a uhradí je. Za zákazníka se nepovažuje osoba, která nedokončila nebo zrušila/stornovala svoji objednávku, nebo v souladu s občanským zákoníkem využila své právo odstoupit od smlouvy (která vznikne potvrzením objednávky zboží či služeb ze strany Poskytovatele ÚP).
- 2.7. **Konverze** je akce Návštěvníka, která je cílem propagace. Konverzí se rozumí dokončení nákupu zboží či objednávky služeb Poskytovatele ÚP. Z návštěvníka se konverzí stává Zákazník Poskytovatele ÚP.
- 2.8. **Schválená konverze** je taková konverze, při které ze strany Zákazníka dojde k řádnému a plnému uhrazení ceny zboží či služby.
- 2.9. **Metody propagace** jsou marketingové a jiné obdobné činnosti Partnera ÚP, kterými Partner ÚP propaguje zboží či služby Poskytovatele ÚP. Metodami propagace se rozumí zejména:
- umístění reklamního obsahu (zejm. bannerů) na webových stránkách Partnera ÚP,
 - uvedení reference na zboží či služby Poskytovatele ÚP prostřednictvím blogů, diskuzních fór nebo článků (za předpokladu, že pravidla blogů či diskuzních fór tuto činnost umožňují),
 - rozeslání e-mailů informujících o zboží či službách Poskytovatele ÚP osobám, které s touto formou marketingu vyjádřily vědomý souhlas v souladu se všemi podmínkami uvedenými v platných a účinných právních předpisech, a
 - odkaz na zboží či služby Poskytovatele ÚP prostřednictvím sociálních sítí.
- 2.10. **Provizním odkazem** se rozumí unikátní odkaz přidělený Partnerovi ÚP v souvislosti s uzavřením Smlouvy.
- 2.11. **Provizním účtem** je účet Partnera ÚP vedený Poskytovatelem ÚP v internetové aplikaci AffilBox v rámci administrace provizního systému, ke kterému má Partner ÚP on-line přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu Návštěvníků, objednávek a jejich stavu.
- 2.12. **Webové stránky Poskytovatele ÚP používané v rámci Dlouhodobé kampaně:**
www.ucetni-portal.cz
- 2.13. **Webové stránky provozované Poskytovatelem ÚP ke dni sepsání obchodních podmínek v rámci Jednorázových kampaní:**
www.konference-mzdy.cz,
www.konference-dane.cz,
www.konference-ucetnictvi.cz,
Stránky mohou být doplňovány na webovém rozhraní ÚP.

3. Práva a povinnosti Partner ÚP

- 3.1. Partner ÚP plně odpovídá za jakoukoliv újmu, kterou způsobí svým jednáním v rozporu s těmito obchodními podmínkami nebo právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem, Poskytovateli ÚP, jiným uživatelům webových stránek Poskytovatele ÚP nebo třetím osobám.
- 3.2. Partner ÚP odpovídá Poskytovateli ÚP za správnost, úplnost a pravdivost údajů uvedených při registraci. Při registraci je také povinen uvést svoje fakturační údaje (obchodní firmu, IČO a DIČ. V případě změn v uvedených údajích je Partner ÚP povinen o této skutečnosti bezodkladně Poskytovatele ÚP informovat, a to e-mailem na adresu info@ucetni-portal.cz. Poskytovatel ÚP neodpovídá za jakoukoliv újmu vzniklou Partnerovi ÚP z důvodu oznámení nesprávných, neúplných nebo nepravdivých údajů nebo z důvodu neoznámení změn v údajích.
- 3.3. Partner ÚP je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst Poskytovatele ÚP či jím nabízeného zboží a služeb.
- 3.4. Partner ÚP nesmí propagovat zboží či služby Poskytovatele ÚP na webových stránkách, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat právní předpisy České republiky nebo dobré mravy. Zejména se jedná o webové stránky s pornografickým obsahem a nelegálním obsahem, webové stránky obsahující vulgarismy, rasové narážky a jiné společensky, morálně a eticky nepřijatelné skutečnosti, a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování práv duševního vlastnictví či propagování těchto činností.
- 3.5. Partner ÚP je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel ÚP neodpovídá za jakoukoliv újmu, která Partnerovi ÚP takovým zneužitím vznikne.
- 3.6. Partner ÚP je oprávněn využít k propagaci Kampaní Poskytovatele ÚP všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti Poskytovatele ÚP nebo ke kterým má platnou licenci, a které jsou Partnerovi ÚP za tímto účelem Poskytovatelem ÚP poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému ÚP. Bez předchozího souhlasu Poskytovatele ÚP není Partner ÚP oprávněn použít poskytnuté materiály jinak než pro účely Kampaně.
- 3.7. Partner ÚP nesmí bez předchozího souhlasu Poskytovatele ÚP jakkoliv pozměňovat HTML kódy, grafickou podobu či obsah reklamních ploch (například bannerů) poskytnutých mu Poskytovatelem ÚP k použití v rámci Kampaně.
- 3.8. Partner ÚP se zavazuje, že nebude propagovat Kampaně Poskytovatele ÚP rozesíláním zpráv (e-mailem, SMS, na diskuzních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna taková aktivita Partnera ÚP, je Poskytovatel ÚP oprávněn okamžitě odstoupit od Smlouvy a uzavřít provizní účet Partnera ÚP a Partnerovi ÚP zároveň v takovém případě zaniká nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.

- 3.9. Bannery, texty a další obsah umístěný v rámci provizního systému, včetně programového vybavení webového rozhraní a provizního systému, nesmí být Partnerem ÚP měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Poskytovatele ÚP.

4. Práva a povinnosti Poskytovatele ÚP

- 4.1. Poskytovatel ÚP se zavazuje v rámci schvalování provizí pravidelně schvalovat konverze Partnera ÚP, a to dle možností automaticky. O schválení konverze bude Partner ÚP informován prostřednictvím svého provizního účtu.
- 4.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány soubory cookie v počítačích zákazníků. Platnost souborů cookie uvádí Poskytovatel ÚP v rozhraní aplikace. Partner ÚP bere na vědomí, že Poskytovatel ÚP žádným způsobem neodpovídá za to, že v případě, že zákazník volbou ve webovém prohlížeči nebo jinak využívání souborů cookie zakáže, nelze přiřadit konverzi k proviznímu odkazu Partnera ÚP a výslovně souhlasí s tím, že za takovou konverzi nenáleží Partnerovi ÚP provize.
- 4.3. Poskytovatel ÚP neodpovídá za případnou újmu způsobenou propagací programů zapojených v provizním systému.
- 4.4. Poskytovatel ÚP se zavazuje vyplatit Partnerovi ÚP za jím uskutečněné schválené konverze provizi dle článku 5 těchto obchodních podmínek.
- 4.5. Poskytovatel ÚP si vyhrazuje právo schválit propagační e-maily a další texty, které Partner ÚP zamýšlí v rámci Kampaně použít, pokud není mezi Poskytovatelem ÚP a Partnerem ÚP individuálně dohodnuto jinak.
- 4.6. Poskytovatel ÚP je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly, do doby platnosti nových obchodních podmínek. Změnu obchodních podmínek je Poskytovatel ÚP oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který Partner ÚP zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi ÚP účinné od jeho oznámení. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

5. Výše provize

- 5.1 Výše provize se odvíjí od aktuální ceny propagovaných produktů bez DPH v rámci Dlouhodobé kampaně na www.ucetni-portal.cz nebo Jednorázové Kampaně uvedené na konkrétních webech Jednorázových kampaní.

- 5.2 Výše provize pro Dlouhodobou kampaň činí u:

- 5.2.1 www.ucetni-portal.cz, a to roční nebo měsíční vstup25 %
- 5.2.2 e-shopu obvykle.....10 %:
- videa
 - videosemináře

- knihy
- semináře

5.3 Výše provize pro Jednorázové kampaně je stanovena podle podmínek uvedených na webovém rozhraní. Jde např. o:

- Konference
 - www.konference-mzdy.cz
 - www.konference-podnikatele.cz
 - www.konference-ucetnictvi.cz
- on-line vzdělávací programy
- jiné Jednorázové kampaně vyhlášené na webovém rozhraní ÚP

5.1. Výše provize uvedená v těchto obchodních podmínkách může být podle bodu 1.2. těchto obchodních podmínek změněna na svém webovém rozhraní ÚP. Pokud se informace uvedené v těchto obchodních podmínkách liší od informací uvedených na webovém rozhraní ÚP, mají přednost informace uvedené v daném okamžiku na webovém rozhraní ÚP.

5.2. Za zrušené či stornované objednávky nebo při odstoupení zákazníka od Smlouvy nenáleží Partnerovi ÚP nárok na provizi.

5.3. V případě provize z Dlouhodobé kampaně placených registrací Zákazníků vstupem na www.ucetni-portal.cz, a to ročním nebo měsíčním, má Partner ÚP nárok pouze na provizi za první placenou registraci Zákazníka. Provize se vyplácí za nového Zákazníka, který se registruje a řádně zaplatí a není již platícím uživatelem. V případě, kdy Zákazník provede prodloužení registrace na další rok, nárok na provizi Partnerovi ÚP již nevzniká.

6. Výplata provize

6.1. Partner ÚP má nárok na výplatu provize, pokud součet schválených provizí na jeho provizním účtu je vyšší než 1.000,- Kč.

6.2. Pokud zůstatek provize na provizním účtu Partnera ÚP překročí částku uvedenou v článku 6.1 výše, má Partner ÚP možnost požádat o výplatu provize prostřednictvím svého provizního účtu. Na základě žádosti Partnera ÚP bude Partnerovi ÚP automaticky zaslán report, ve kterém bude uvedena výsledná částka, kterou Partner ÚP může za jim provedené marketingové a propagační činnosti v souladu se Smlouvou nárokovat a vyfakturovat.

6.3. Partnerovi ÚP bude ze strany Poskytovatele ÚP provize vyplacena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené Partnerem ÚP.

6.4. Faktura vystavená Partnerem ÚP musí obsahovat všechny náležitosti stanovené platnými právními předpisy. Poskytovatel ÚP může fakturu vrátit Partnerovi ÚP k opravě a přepracování v případě, když obsahuje nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se vylučuje odpovědnost Poskytovatele ÚP za případné prodlení s příslušnou úhradou a po doručení opravených faktur Partnerovi ÚP počíná běžet nová lhůta jejich splatnosti.

- 6.5. Splatnost faktury vystavené Partnerem ÚP činí 15 kalendářních dní ode dne jejího doručení Poskytovateli ÚP.
- 6.6. Výše celkové provize požadované Partnerem ÚP k vyplacení musí odpovídat údajům uvedeným na provizním účtu ke dni, ke kterému její vyplacení Partner ÚP požaduje. Poskytovatel ÚP přezkoumá správnost údajů k výplatě. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí oznámí Poskytovatel ÚP Partnerovi ÚP svá zjištění, přičemž se strany zavazují poskytnout si součinnost potřebnou k vyřešení této záležitosti. Po dobu řešení takové záležitosti se staví lhůty stanovené k vyplacení provizí.
- 6.7. Vyplácení provizí probíhá výhradně bankovním převodem v CZK (korunách českých) na bankovní účet Partnera ÚP vedený bankou s oprávněním podnikat na území České republiky nebo Slovenska, přičemž Partner ÚP je povinen sdělit Poskytovateli veškeré údaje potřebné pro uskutečnění platby (zejména číslo účtu). Provize nebudou vypláceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem, složenkou ani jiným způsobem, nebude-li mezi Partnerem ÚP a Poskytovatelem ÚP sjednáno jinak.
- 6.8. Je-li Partner ÚP plátcem DPH, bude k provizi připočtena DPH ve výši stanovené platnými právními předpisy.

7. Námitky Partnera ÚP

- 7.1. Partner ÚP má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných konverzí nebo schválených provizí možnost uplatnit u Poskytovatele ÚP své námitky. V takovém případě je Partner ÚP povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.
- 7.2. Partner ÚP má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není povinen Poskytovatel ÚP reagovat.
- 7.3. Námitky musí být Partnerem ÚP zaslány Poskytovateli ÚP e-mailem na adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách, tj.: info@ucetni-portal.cz.

8. Doba trvání Smlouvy a její zánik

- 8.1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- 8.2. K zániku Smlouvy může dojít na základě:
 - 8.2.1. Písemné dohody mezi Poskytovatelem ÚP a Partnerem ÚP, a to s účinností ke dni sjednanému v takové dohodě.
 - 8.2.2. Písemné výpovědi ze strany Poskytovatele ÚP nebo Partnera ÚP doručené druhé smluvní straně na adresu pro doručování uvedenou v případě Poskytovatele ÚP v těchto obchodních podmínkách a v případě Partnera

ÚP v rámci registrace nebo změn údajů v souladu s článkem 3.2 výše, a to s účinností k poslednímu dni kalendářního měsíce, ve kterém bude písemná výpověď doručena druhé smluvní stran.

- 8.2.3. Odstoupením od Smlouvy ze strany Poskytovatele ÚP ze zákonem stanovených důvodů nebo v případě, že Partner poruší jakoukoliv povinnost ze Smlouvy stanovenou v rámci těchto obchodních podmínek.
- 8.3. Zánik Smlouvy nemá vliv na případné nároky Poskytovatele ÚP na náhradu újmy.
- 8.4. V případě zániku Smlouvy na základě dohody nebo výpovědi je Partner ÚP oprávněn vyžádat si vyplacení provizí u Poskytovatele ÚP, na které mu ke dni zániku Smlouvy vznikl nárok, není-li v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak.

9. Ochrana osobních údajů

- 9.1. Poskytovatel ÚP prohlašuje, že data Partnera ÚP budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném a účinném znění. Práva Partnera ÚP a na informace o zpracování osobních údajů, právo požadovat opravu či další práva se řídí platným zněním zákona o ochraně osobních údajů.
- 9.2. Partner ÚP souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů a bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě. Partner ÚP potvrzuje, že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 9.3. Poskytovatel ÚP je správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona o ochraně osobních údajů. Tyto obchodní podmínky obsahují platné identifikační údaje Poskytovatele ÚP a seznam jeho kontaktních údajů pro styk s Partnerny ÚP. Poskytovatel ÚP je oprávněn pověřit zpracováním osobních údajů v zákonném rozsahu třetí osobu.
- 9.4. Uzavřením Smlouvy vyjadřuje Partner ÚP svůj souhlas se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání novin a informací souvisejících s kampaněmi v provizním systému či s předmětem podnikání Poskytovatele ÚP. Tento souhlas lze vůči Poskytovateli ÚP kdykoliv odvolat.
- 9.5. Veškeré nakládání s osobními údaji Partnerů ÚP se řídí zákonem o ochraně osobních údajů a ostatními právními předpisy platnými na území České republiky. Partner ÚP svým svobodným rozhodnutím dává najevo, že si je vědom všech výše uvedených skutečností a souhlasí s dalším zpracováním svých osobních údajů pro účely obchodní činnosti Poskytovatele ÚP. Tento souhlas může uživatel kdykoliv vůči Poskytovateli ÚP odvolat.
- 9.6. Při realizaci Kampaní, zejména při zasílání e-mailových zpráv, se Partner ÚP zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

- 9.7. V případě, že při realizaci Kampaní dojde k porušení právních předpisů Partnerem ÚP, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner ÚP. V případě, že bude po Poskytovateli ÚP v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera ÚP požadováno peněžité plnění, má Poskytovatel ÚP vůči Partnerovi ÚP nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.